

MAG®

Morska Agencja Gdynia

[KSIĘGA ZNAKU]



Symbol Podstawowy

Symbol Podstawowy jest najważniejszym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Podstawowym Symbolem spółki **MORSKA AGENCJA GDYNIA** jest znak słowno-graficzny, przedstawiający stylizowaną sylwetkę statku, w którą wpisany typograficzny zapis skrótku nazwy spółki. Znak występuje w wersji – **z rozszerzeniem o nazwę**

spółki Morska Agencja Gdynia. Wzajemne proporcje słów oraz liter w zapisie nazwy jak i odstępów między elementami znaku są **zdefiniowane niezmiennie i jakakolwiek ingerencja w nie jest niedopuszczalna**, bez odstępstw od tej reguły.



Pole Ochronne

Pole Ochronne to optymalny obszar pustej przestrzeni wokół Symbolu, **chroniący Symbol przed wszelką ingerencją innych elementów wizualnych**. Wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, rekomenduje się stosowanie Symbolu z zachowaniem Pola Ochronnego.

Wielkość pola ochronnego logo wynika z długości przedniej (prawej) części znaku graficznego - **dzioba statku**. **W tej strefie nie należy umieszczać żadnych dodatkowych elementów projektu czy typografii.**



Wersje logo | użycie na tle jednobarwnym

1 Logo pełnokolorowe
Logo jest umieszczane na jasnych tłach, jednobarwnych (w tym rozmytych). Niedopuszczalne jest użycie tej wersji na tłach ciemnych, takich jak granat, czarny, ciemnozielony, ciemny brąz, ciemny szary, na ostrych barwach typu czerwony, fioletowy, purpurowy, karminowy etc.

2 Logo achromatyczne szare
W przypadku braku możliwości druku w kolorze możliwy jest druk Symbolu w odcieniu szarości, w nasyceniu pozwalającym na dokładne i czytelne odwzorowanie Symbolu

3A 3B Logo B/W
Logo w kolorze czarnym jest używane w aplikacjach biurowych, np. fax, pieczęć. W przypadku braku możliwości użycia podstawowych wariantów logotypu dopuszczalne jest użycie logotypu w białym kolorze na czarnym tle, tak aby znak był jak najbardziej czytelny. Wariant achromatyczny znaku służy również do wykorzystania w druku nierastrowym (tłoczenie, grawerunku, stempel, lakier UV i innych technologii nie operujących rastrem)



Wersje logo | użycie na tle jednobarwnym Pantone Reflex Blue U z adresem internetowym

W wersji bez napisu Morska Agencja Gdynia

Wersja z adresem internetowym i wersja w kontrze na apli Pantone Reflex Blue U.



Morska Agencja Gdynia a 50 pt



Morska Agencja Gdynia

a 6 pt

Wielkość minimalna

Wielkość minimalna to wielkość, poniżej której Symbol Podstawowy **nie może być zmniejszany**, *ponieważ staje się nieczytelny*. Reguła ta obowiązuje również dla wersji bez napisu Morska Agencja Gdynia we wszystkich wersjach kolorystycznych.

Całkowicie **ZABRONIONE** jest zmniejszanie znaków poniżej ich wielkości minimalnej bez wyjątków od tej reguły.

Wielkość minimalną znaku wyznacza punktacja czcionki **6 pt dla rozwinięcia nazwy**.

Przy tej wielkości czcionki napis jest jeszcze czytelny.

Wielkość maksymalna znaku wyznacza punktacja czcionki **50 pt powyżej której wykorzystywane jest logo**.

Nie da się określić punktu maksymalnego ze względu na różnorodność nośników, którymi posługuje się Spółka.



 Morska Agencja Gdynia



Wersja pozioma logo

Za **wielkość minimalną** znaku z *rozszerzeniem tekstowym* w formie nadruku poziomego przyjmujemy również wartość **15 mm** w podstawie liczonej od końca lewej do końca prawej znaku.

Zastosowanie kolorów jest identyczne jak w wersji podstawowej.

Całkowicie **ZABRONIONE** jest zmniejszanie znaków poniżej ich wielkości minimalnej bez wyjątków od tej reguły.

Wektor logotypu przyjmuje wersję poziomą wydłużoną w przypadku nadruku na pióra, długopisy, smycze i inne przedmioty, na których niemożliwe jest użycie Logo w wersji podstawowej w rozmiarze minimalnym. Napis **Morska Agencja Gdynia** uzyskuje wielkość obliczaną wysokością znaku A w znaku graficznym.

Wydłużenia górne + wydłużenia dolne = wysokości litery A.

ZABRONIONE jest użycie logo poziomego w sytuacji, gdy format, na którym logo jest prezentowane, pozwala na użycie logo w wersji podstawowej.



www.mag.pl

Morska Agencja Gdynia

 www.mag.pl
15 mm

Wersja pozioma logo w wersji z www

Za **wielkość minimalną** znaku z *rozszerzeniem tekstowym* w formie nadruku poziomego przyjmujemy również wartość **15 mm** w podstawie liczonej od końca lewej do końca prawej znaku.

Zastosowanie kolorów jest identyczne jak w wersji podstawowej.

Całkowicie **ZABRONIONE** jest zmniejszanie znaków poniżej ich wielkości minimalnej bez wyjątków od tej reguły.

Wektor logotypu przyjmuje wersję poziomą wydłużoną w przypadku nadruku na pióra, długopisy, smycze i inne przedmioty, na których niemożliwe jest użycie Logo w wersji podstawowej w rozmiarze minimalnym. Napis **Morska Agencja Gdynia** uzyskuje wielkość obliczaną wysokością znaku A w znaku graficznym.

Wydłużenia górne + wydłużenia dolne = wysokości litery A.

ZABRONIONE jest użycie logo poziomego w sytuacji, gdy format, na którym logo jest prezentowane, pozwala na użycie logo w wersji podstawowej.

1



2



3



4



Niewłaściwe stosowanie logo

W celu zapewnienia optymalnego odbioru logo obowiązują następujące zasady:

1

Nie wolno zmieniać koloru logo na żaden inny. Stosowane są jedynie wersje umieszczone w rozdziale **KOLORY LOGO**.

2




Nie wolno dokonywać transformacji i deformacji. Stosowane są jedynie proporcje opisane w dziale **ROZMIAR ZNAKU**.

3

Nie wolno umieszczać logo na tle konkurencyjnym z kolorami logo – czytelność jest kluczem.

4




Nie wolno umieszczać żadnych elementów dodatkowych wewnątrz pola ochronnego logo.

Znak	Druk	Druk biurowy	Prezentacje	Internet
	4C, SC, 4C+SC*	RGB	RGB	RGB
	Czerń	Czerń	Czerń	-
	Biel	Biel	Biel	Biel
Format	.eps, .ai, .pdf	.wmf	.png	.eps, .wmf
Wielkość	S, M, L	jedna wielkość	jedna wielkość	S, M

Formaty i zastosowanie logo

W druku offsetowym należy stosować **logo pełnokolorowe**.
W dokumentach biurowych (MS Word, Excel), prezentacjach (PowerPoint) i w aplikacjach internetowych logo jest stosowane **w systemie RGB**.

* 4C - CMYK, SC - spot color Pantone®

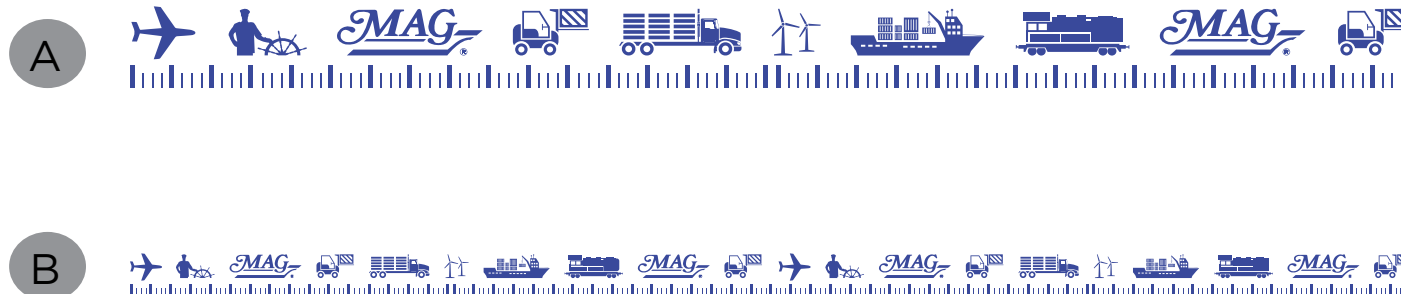
Kolor	Pantone®	CMYK	RGB	RAL	3M	NCS	HEX
 Morska Agencja Gdynia	Reflex Blue U	91/83/2/0	57/73/155	5002	-	-	-
 Morska Agencja Gdynia	Neutral Black C	0/0/0/100	35/31/32	9005	-	-	-
 Morska Agencja Gdynia	Cool Gray 2 U	0/0/0/22	205/207/208	9018	-	-	-
Kolory typografii	-	0/0/0/80	-	-	-	-	-

Kolory logo

Kolorystyka firmowa jest jednym z podstawowych elementów tożsamości przedsiębiorstwa, dlatego tak ważne jest **prawidłowe odwzorowanie kolorów Symbolu** we wszelkich technikach druku i na różnorodnych podłożach.

Podczas akceptacji druku materiałów zawierających Symbol Morskiej Agencji Gdynia należy kierować się uprzednio wykonanymi proofami kolorystycznymi.

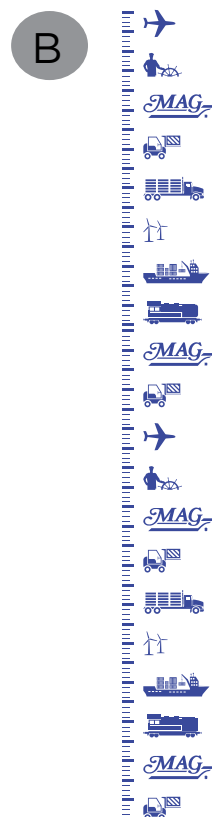
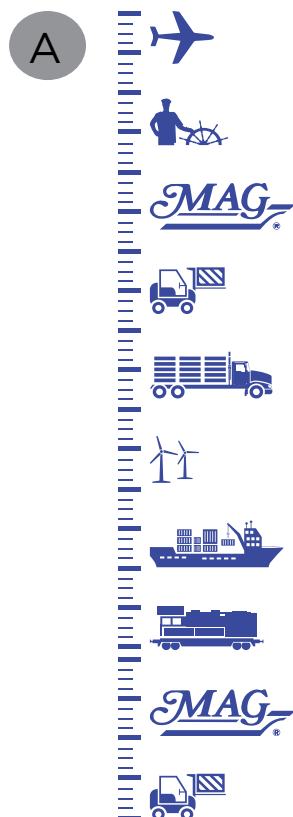
UWAGA! Stosowanie *innych* niż dopuszczalnych wersji kolorystycznych Symbolu przedstawionych w niniejszej standaryzacji jest możliwe *tylko w szczególnych przypadkach* uzasadnionych graficznie, **po akceptacji osoby odpowiedzialnej** za wdrożenie systemu.



Dodatkowe elementy identyfikacji wizualnej

Oprócz logo Morska Agencja Gdynia posługuje się **zestawem ikon** *ułożonych poziomo nad podziałką* (A), związanych z działalnością firmy. Są one wykorzystywane na różnych materiałach promocyjnych, np. na ulotkach, torbach, teczkach, papierze firmowym etc.

Ikonki mogą występować w takich samych odmianach kolorystycznych, co logo. Na potrzeby *mogą być także zwielokrotniane* (B).



Dodatkowe elementy identyfikacji wizualnej

Oprócz logo Morska Agencja Gdynia posługuje się **zestawem ikon** ułożonych pionowo po prawej stronie *podziałki* (A), związanych z działalnością firmy. Są one wykorzystywane na różnych materiałach promocyjnych, np. na ulotkach, torbach, teczkach, papierze firmowym etc.

Ikonki mogą występować w takich samych odmianach kolorystycznych, co logo. Na potrzeby *mogą być także zwielokrotniane* (B).

Garamond Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ĄĆĘÓŁŚŻŻąćęńółśźź
 !?'"„%/()+#<@

Humanist777LtCnEU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻąćęńółśźź
 !?'"„%/()+#<@

Alternate Gothic No2 EU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻąćęńółśźź
 !?'"„%/()+#<@

Humanist777EU

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 ĄĆĘŃÓŁŚŻŻąćęńółśźź
 !?'"„%/()+#<@

Typografia Wprowadzenie

Typografia **MAG Morska Agencja Gdynia** opiera się na trzech rodzinach krojów pisma:

Garamond Condensed jest krojem występującym w logotypie, listowniku i kartach wizytowych;

Humanist777LtCnEU i **Humanist777EU** pojawia się w tekście głównym layoutu;

Alternate Gothic No2 EU występuje w tytularce i śródtytułach publikacji.

UWAGA! Stosowanie *innych* czcionek przedstawionych w niniejszej standaryzacji jest możliwe *tylko w szczególnych przypadkach* uzasadnionych graficznie, **po akceptacji osoby odpowiedzialnej** za wdrożenie systemu.

Humanist777LtCnEU tekst główny

9 pt / 10,8 pt Bor augait velesecte dignim
 illa conse velisl incing erosto do diat, quisci
 11 pt / 13,2 pt Bor augait velesecte dignim
 illa conse velisl incing erosto do diat, quisci
 13,5 pt / 16,2 pt Bor augait velesecte
 illa conse velisl incing erosto do diat
 18 pt / 21,6 pt Bor augait velesecte
 illa conse velisl incing erosto do diat
 22 pt / 26,4 pt Bor augait velesec
 illa conse velisl incing erosto do
 27 pt / 32,4 pt Bor augait
 secte dignim illa conse velisl
 32 pt / 38,4 pt Bor augait
 secte dignim illa conse vel
 36 pt / 43,2 pt Bor augait
 vele secte dignim illa con

Alternate Gothic No2 EU tekst tytułowy i śrótytułowy

9 pt / 10,8 pt Bor augait velesecte dignim
 illa conse velisl incing erosto do diat, quisci
 11 pt / 13,2 pt Bor augait velesecte dignim
 illa conse velisl incing erosto do diat, quisci
 13,5 pt / 16,2 pt Bor augait velesecte
 illa conse velisl incing erosto do diat
 18 pt / 21,6 pt Bor augait velesecte
 illa conse velisl incing erosto do diat
 22 pt / 26,4 pt Bor augait velesec
 illa conse velisl incing erosto do
 27 pt / 32,4 pt Bor augait
 secte dignim illa conse velisl
 32 pt / 38,4 pt Bor augait
 secte dignim illa conse vel
 36 pt / 43,2 pt Bor augait
 vele secte dignim illa con

[Humanist777EU](#) tekst główny

9 pt / 10,8 pt Bor augait velesecte dignim

illa conse velisl incing erosto do diat, quisci

11 pt / 13,2 pt Bor augait velesecte dignim

illa conse velisl incing erosto do diat, quisci

13,5 pt / 16,2 pt Bor augait velesecte

illa conse velisl incing erosto do diat

18 pt / 21,6 pt Bor augait velesecte

illa conse velisl incing erosto do diat

22 pt / 26,4 pt Bor augait velesec

illa conse velisl incing erosto do

27 pt / 32,4 pt Bor augait

secte dignim illa conse velisl

32 pt / 38,4 pt Bor augait

secte dignim illa conse vel

36 pt / 43,2 pt Bor augait

vele secte dignim illa con

[Garamond Condensed](#) logotyp, listownik, karty wizytowe, akcydensy

9 pt / 10,8 pt Bor augait velesecte dignim

illa conse velisl incing erosto do diat, quisci

11 pt / 13,2 pt Bor augait velesecte dignim

illa conse velisl incing erosto do diat, quisci

13,5 pt / 16,2 pt Bor augait velesecte

illa conse velisl incing erosto do diat

18 pt / 21,6 pt Bor augait velesecte

illa conse velisl incing erosto do diat

22 pt / 26,4 pt Bor augait velesec

illa conse velisl incing erosto do

27 pt / 32,4 pt Bor augait

secte dignim illa conse velisl

32 pt / 38,4 pt Bor augait

secte dignim illa conse vel

36 pt / 43,2 pt Bor augait

vele secte dignim illa con

Wielkości czcionki

[Humanist777LtCnEU](#) tekst główny

9 pt / 10,8 pt Bor augait velesecte dignim illa conse velisl incing erosto do diat, quisci bla feuis ad ent nulputpat deleniam, vullam, velis nonummy nulla consent la feui blan eniat Lutpatueros alisim niam, quismod olorem Ullutat ulla accum zrrilisl in eu facidunt dolore dolorem eu facillaorem ing eu feumsan henis dolore conullaore tat luptat. Dipis niam ametuercilit at adigna acidunt Oboreetuero euiq exer sequis nos nulluptatue

[Humanist777EU](#) tekst główny

9 pt / 10,8 pt Bor augait velesecte dignim illa conse velisl incing erosto do diat, quisci bla feuis ad ent nulputpat deleniam, vullam, velis nonummy nulla consent la feui blan eniat Lutpatueros alisim niam, quismod olorem Ullutat ulla accum zrrilisl in eu facidunt dolore dolorem eu facillaorem ing eu feumsan henis dolore conullaore tat luptat. Dipis niam ametuercilit at adigna acidunt Oboreetuero euiq exer sequis nos nulluptatue

FUNKCJA	Alternate Gothic No2 EU	Humanist777LtCnEU	Humanist777EU	Garamond Condensed
Tytuły (Headlines)	65 pt, 54 pt, 44 pt, 40 pt, 36 pt, 32 pt, 27 pt, 22 pt, 18 pt			
Podtytuły (Subheadlines)		11 pt, 13,5 pt	11 pt, 13,5 pt	
Tekst ciągły (Body copy)		9 pt	9 pt	9 pt
Podpisy pod zdjęciami (Captions)		7 pt		
Notatki na marginesach (Marginal notes)			7 pt	7 pt
Stopka (Footnote)			6 pt	6 pt

[Humanist777EU](#) podpisy pod zdjęcia, notatki

7 pt / 8,4 pt Bor augait velesecte dignim illa conse velisl incing erosto do diat, quisci bla feuis ad ent nulputpat deleniam, vullam, velis nonummy nulla consent la feui blan eniat Lutpatueros alisim niam, quismod olorem Ullutat ulla accum zrrilisl in eu facidunt dolore dolorem eu facillaorem ing eu feumsan henis dolore conullaore tat luptat. Dipis niam ametuercilit at adigna acidunt Oboreetuero euiq exer sequis nos nulluptatue

[Humanist777EU](#) stopki

6 pt / 7,2 pt Bor augait velesecte dignim illa conse velisl incing erosto do diat, quisci bla feuis ad ent nulputpat deleniam, vullam, velis nonummy nulla consent la feui blan eniat Lutpatueros alisim niam, quismod olorem Ullutat ulla accum zrrilisl in eu facidunt dolore dolorem eu facillaorem ing eu feumsan henis dolore conullaore tat luptat. Dipis niam ametuercilit at adigna acidunt Oboreetuero euiq exer sequis nos nulluptatue

LAYOUT

Przedstawiony layout typograficzny w przekazie reklamowym jest oparty na formacie A4 i może być skalowany.

Typografia w przekazach powinna występować w następujących kolorach:

- PANTONE® Cool Gray 2 U – w druku dwukolorowym
- 75% czerni body tekst- w druku 4-kolorowym
- 30% czerni inicjał – w druku 4-kolorowym
- biel – stosowana na ciemnych tłach
- 100% czerni – jest używana tylko w druku na czarno-białych drukarkach biurowych i faksach oraz w tekstach o stopniu pisma 6 pt
- PANTONE® Reflex Blue U – używany do wyróżniania treści w tekstach.

Numery telefonów są podawane w następujący sposób:

tel.: (+48) 58 000 00 00
tel.: kom. (+48) 000 000 000
fax: (+48) 58 000 00 00

W komunikacji lokalnej numery są podawane w następujący sposób:

tel.: 58 000 00 00
fax: 58 000 00 00

tytuł	 Lorem ipsum Amet.	AlternateGothicNo2EU 32/38,4 pt
lead	Sit gampet doloreqm ad. Nadunfeg ipsuf Amet.	Humanist777LtCnEU 16/19,2 pt
tytuł do wypunktowania	 Giam vel eu feumildo del dodelut exer ab	Humanist777EU 9/10,8 pt
wypunktowanie	<ul style="list-style-type: none"> • Magna atue exeraessecte modipsum ilit prat • fui tat nulluptate tet utat prat wisl ullah • ulore te commodiam, quis alit acincilis ese 	Humanist777EU 9/10,8 pt
tytuł działu	 Lore te commod Duis alit acincilis	Humanist777EU 13,5/16,2 pt
dane teleadresowe	Ese modolor modit 45, 00-000 Loremisp Tel +48(0)00/000 0000 Faks +48(0)00/000 0000 andremnimlorem@loremispum.com	Humanist777EU 7/8,4 pt
śródtytuł	 Corem epsum dolor sit	Humanist777EU 9/10,8 pt
wypunktowanie	<ul style="list-style-type: none"> • Magna atue exeraessecte modipsum ilit prat • fui tat nulluptate tet utat prat wisl ullah • ulore te commodiam, quis alit acincilis ese 	Humanist777LtCnEU 9/10,8 pt
tekst z wyróżnieniem	 Lore te Commodiam Quis alit acincilis Ese modolor modit, quipit il ut Delis dolore feu faccums	Humanist777EU 11/13,2 pt Humanist777LtCnEU 9/10,8 pt
podpis pod zdjęcie	 Andrem nim nulput voloborem	Humanist777EU 7/8,4 pt
stopka	 Andrem nim nulput voloborem	Humanist777EU 6/7,2 pt
body tekst z inicjałem	B or augait velesecte dignim illa conse velisl incing erosto do diat, quisci bla feuis ad ent nulputpat deleniam, vullam, velis nonummy nulla consent la feui blan eniat Lutpatueros alisim niam, quismod olorem Ullutat ulla accum zzrilisl in eu facidunt dolore dolorem eu facillaorem ing eu feumsan henis dolore conullaore tat luptat. Dipis niam ametuercilit at adigna acidunt Oboreetuoero euip exer sequis nos nulluptatue	Humanist777LtCnEU 9/10,8 pt



POST REKLAMOWY: 640 x 472 px



POST REKLAMOWY: 640 x 472 px

Moduły reklamowe na Facebook

Użycie logotypu w modułach reklamowych na Facebook z wymiarami. Wymiary dla Postu reklamowego to 640 x 472 px. Czcionka w tytularce to: **AlternateGothicNo2EU**. Czcionka na apłi niebieskiej (Webinar i zobacz więcej >) to: **Myriad ProLight**.

Wielkość tytularki zależy od długości tekstu i powinna być tak zakomponowana aby dopełniała zdjęcie i stanowiła czytelny przekaz reklamowy. W reklamie jest wyznaczone również pole ochronne dla logotypu. Powinno być zachowane w każdym przypadku.



Moduły reklamowe na Facebook

Pasek gradientu przyciemniającego tło ma wysokość 295 px. o przezroczystości 50 % (opacity). Gradient rozpoczyna się w połowie wysokości paska.

Powinien być stosowany wtedy gdy zdjęcie wymaga wyciszenia szczegółów dla podkreślenia tytułarki, bądź też uczytelnienia logotypu. Kolor czerni jest na tyle neutralny, że w konsekwencji nie powoduje powstania dodatkowych niepotrzebnych relacji kolorystycznych na samym zdjęciu.





Moduły reklamowe na Facebook

Pasek gradientu rozjaśniającego tło ma wysokość 295 px, o przezroczystości 50 % (opacity). Gradient rozpoczyna się w połowie wysokości paska.

Powinien być stosowany wtedy gdy zdjęcie wymaga wyciszenia szczegółów dla podkreślenia tytułarki, bądź też uczytelnienia logotypu. Kolor bieli jest na tyle neutralny, że w konsekwencji nie powoduje powstania dodatkowych niepotrzebnych relacji kolorystycznych na samym zdjęciu.



Moduły reklamowe na Facebook (niewłaściwe zastosowanie)

Przykłady niewłaściwego wykorzystania elementów layoutu dla postów facebookowych. Headline nieczytelny lub mało czytelny na zdjęciu.





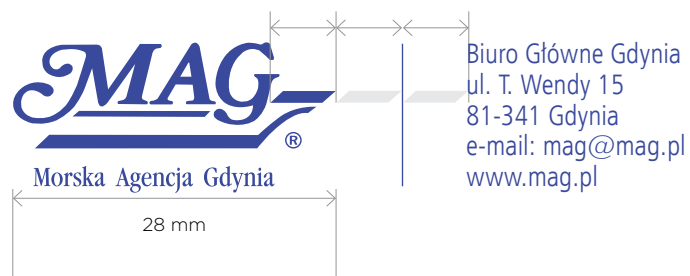
Nadruk na torbę reklamową

Nadruk logotypu na torbę reklamową występuje razem z grafiką reprezentującą działalność firmy i adresem [www](http://www.mag.pl). W zależności od koloru torby przewidziane są trzy warianty nadruku. Nadruk w czerni, nadruk w kolorze Pantone Reflex Blue oraz nadruk w kontrze na czarnej torbie lub kolorze bardzo ciemnym torby.



Nadruk na torbę reklamową

Wielkość nadruku logotypu na torbę powinna wynikać z przeliczenia stosunku szerokości torby do dwukrotności szerokości logotypu w podstawie znaku i wyrażać się wielkością 1:1. Logotyp umieszczony centralnie na torbie będzie miał marginesy w odniesieniu do jednokrotności szerokości logotypu.



OPŁATA POBRANA / "TAXE PERCUE"
Umowa z CP OR Gdańsk
Nr RUP12/ZDS/U/I/P/69/05
z dnia 20.05.2005 r.
Nadano w UP Dąbrowa Górnicza 1



Nadruk na kopertę

Nadruku na kopertę uwzględnia możliwość zaakcentowania adresu www. Wielkość i odległości od znaku rozwinięcia tekstowego logotypu uwarunkowane są polem ochronnym logotypu. W prawym górnym rogu koperty uwzględniono dane do przesyłki nieostemplowanej.



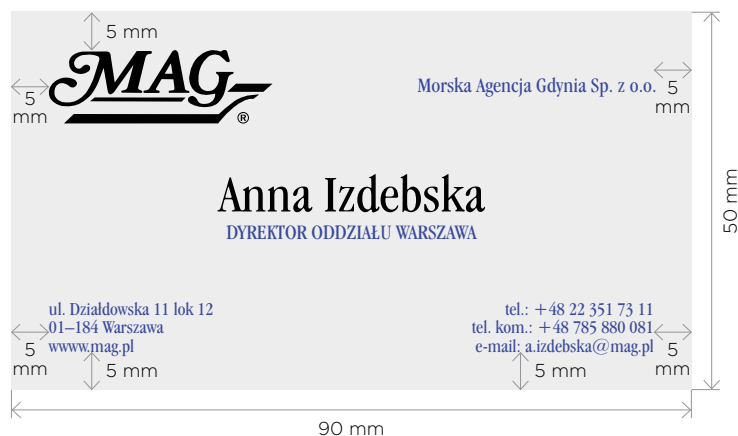
Nadruk na kopertę

Przykładowy nadruk na kopertę DL. Wielkość nadruku mierzona od podstawy szerokości znaku tj. 28 mm. Odległości od górnej i lewej krawędzi koperty to 7 mm. Wielkości te mają również zastosowanie w kopertach formatu C5, C6, B5 w przypadku formatu C4 i B4 za szerokość podstawy znaku przyjmujemy 42 mm. Odległości od krawędzi formatu koperty pozostają te same czyli po 7 mm. W prawym górnym rogu koperty dane do przesyłki nieostemplowanej. Odległość krawędzi prostokąta od krawędzi górnej i prawej krawędzi koperty również wynoszą po 7 mm.

Skala 1:1 Wersja Polska



Skala 1:1 Wersja Angielska



Wizytówka

Projekt w skali 1:1. Wersja polska i angielska. Wymiar 90 mm x 50 mm standard. Odległości w mm i wielkości czcionki w punktach podane w wymiarówce. Kolor firmowy Pantone Reflex Blue. Wersje wizytówek foliowane. Poniżej wersja z lakierem UV (Black) na wybrane fragmenty wizytówki (logotyp oraz imię i nazwisko właściciela wizytówki). Gramatura papieru 150, white matt (kolor papieru biały matowy).

Papier firmowy

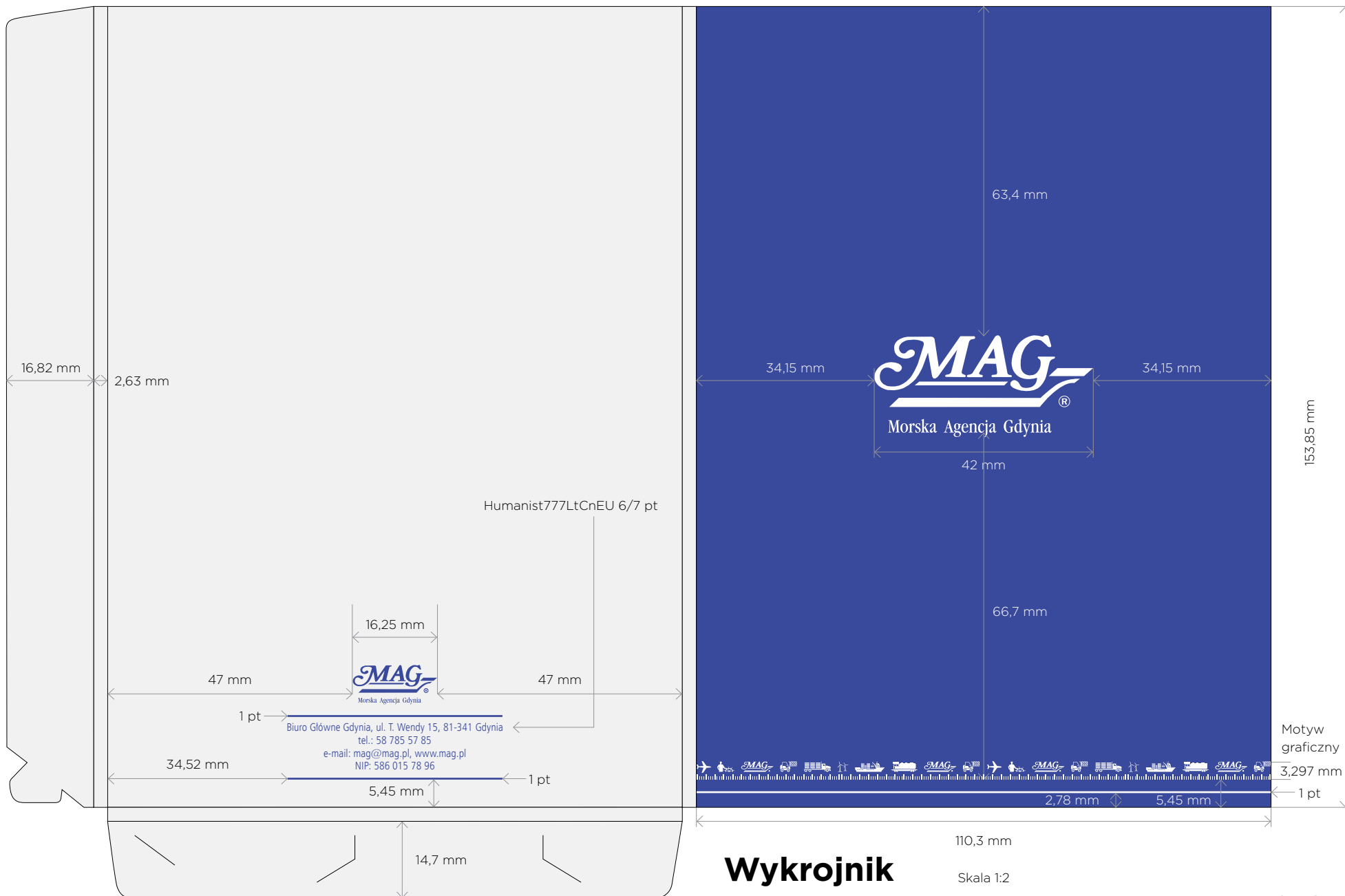
Projekt w skali 1:2 z wyśrodkowanym logotypem i adresem z istotnymi informacjami na dole strony. Odległości w mm i wielkości czcionki w punktach podane w wymiarówce. Kolor firmowy Pantone Reflex Blue.





Teczka firmowa

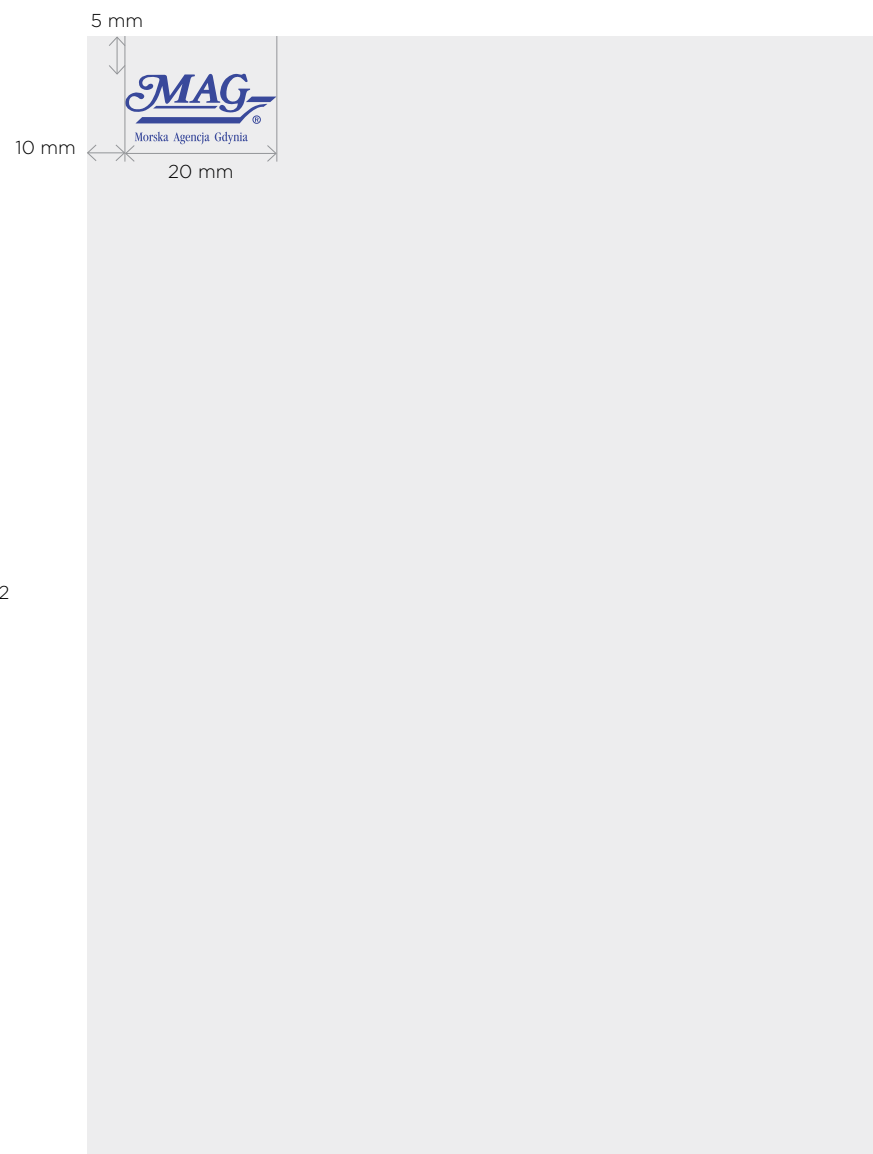
Projekt w skali 1:4. Na kolejnej stronie skala 1:2
Odległości w mm i wielkości czcionki w punktach
podane w wymiarówce. Kolor firmowy
Pantone Reflex Blue.



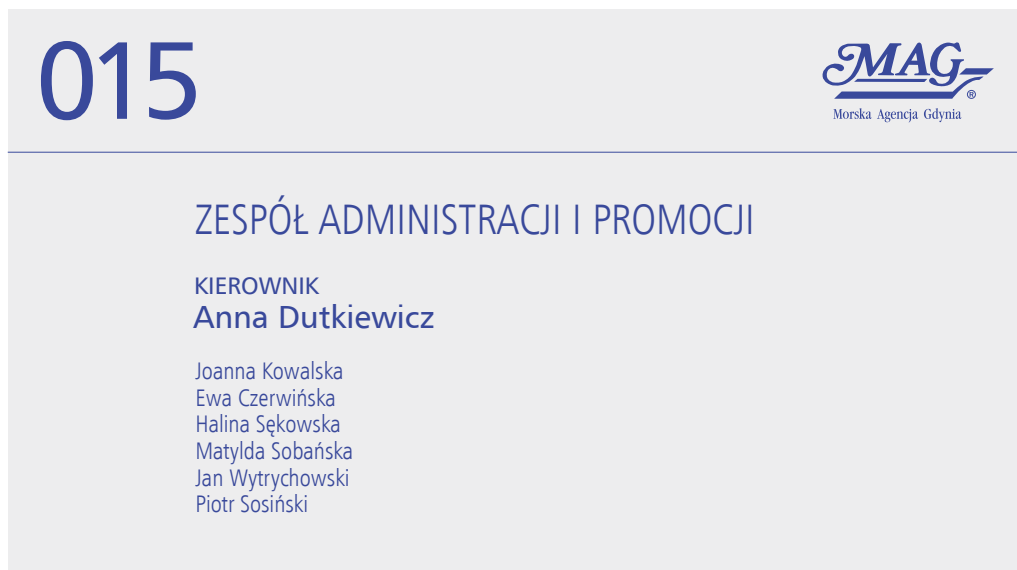
Wykrojenik

110,3 mm

Skala 1:2



Skala 1:2



Tabliczka na drzwi

Projekt w skali 1:2 z wyśrodkowanym logotypem i adresem z istotnymi informacjami na dole strony. Odległości w mm i wielkości czcionki w punktach podane w wymiarówce. Kolor firmowy Pantone Reflex Blue. Dodatkowo tabliczka dla najemców MAG Centrum z info o wymiarach jak wyżej.



Morska Agencja Gdynia

Wzór oklejenia samochodu

Na klapie bagażnika widnieje logo w wersji podstawowej z rozwinięciem skrótu
Morska Agencja Gdynia.



Wzór oklejenia samochodu w kontrze

Na klapie bagażnika widnieje logo w wersji podstawowej z rozwinięciem skrótu.

Morska Agencja Gdynia.

Logo w kontrze w kolorach: biel i PANTONE Cool Gray 2 U.

TOYOTA RAV4



TOYOTA COROLLA

**Oznakowanie samochodu**

Na klapie bagażnika widnieje logo w wersji podstawowej z rozwinięciem skrótu
Morska Agencja Gdynia.



TOYOTA CAMRY



VW PASSAT



Oznakowanie samochodu

Na klapie bagażnika widnieje logo w wersji podstawowej z rozwinięciem skrótu
Morska Agencja Gdynia.



TOYOTA PROACE CITY



TOYOTA PROACE CITY



Oznakowanie samochodu

Na klapie bagażnika i z boku samochodu widnieje logo w wersji podstawowej z rozwinięciem skrótu **Morska Agencja Gdynia.**

Uzupełnieniem dla identyfikacji wizualnej samochodu jest wprowadzenie ikon na tylnej klapie bagażnika, tylko w przypadku Toyoty Proace City.





Oznakowanie kamizelek i kasków

Przykładowy sposób oznakowania strojów roboczych:
kamizelki i kaski

Na kasku z przodu znajduje się logo z adresem www.
To samo logo widnieje również na kamizelkach. Wielkość
logo zależy od pola ochronnego oddzielającego je od innych
elementów stroju.

MAG Centrum

ul. T. Wendy 15, 81-341 Gdynia

MAG A



MAG Centrum

Czcionka Myriad Bold i Semibold.

MAG Centrum

Identyfikacja na smyczach.

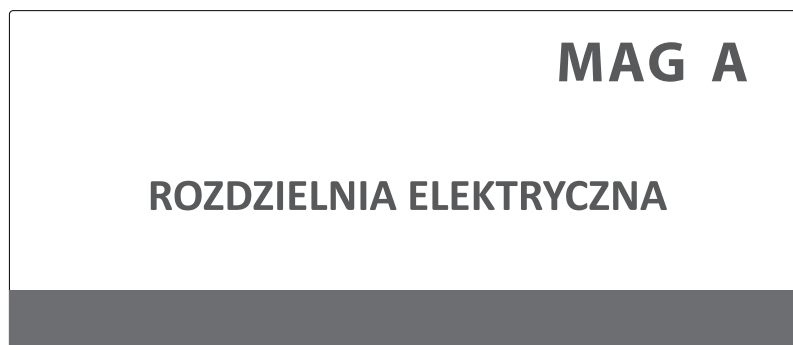
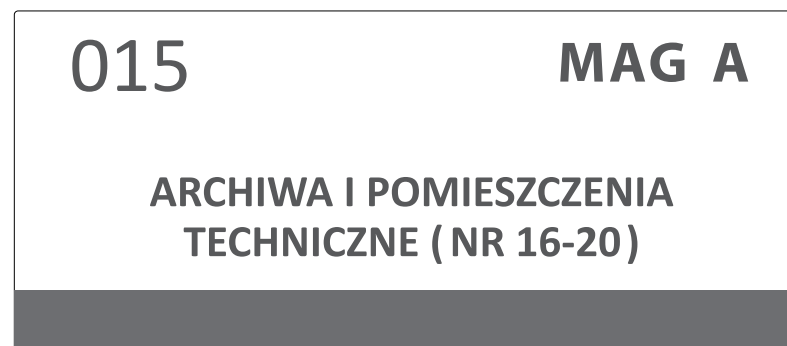


Elementy pokoi biurowych - wzory

Elementy pokoi biurowych MAG Centrum.
Przykręcane do stelaża metalowego, mocowanego
do ściny. Grafika drukowana na folii bezbarwnej.
Wymiary: 210 x 140 mm.

Elementy pokoi biurowych - wzory

Elementy pokoi biurowych MAG Centrum dla Najemców.
Przykręcane do stelaża metalowego, mocowanego
do ściny. Grafika drukowana na folii bezbarwnej.
Wymiary: 210 x 140 mm.



Elementy pomieszczeń technicznych - wzory

Elementy pomieszczeń technicznych
i pomocniczych MAG Centrum.

Elementy mocowane na drzwiach pomieszczeń.

Grafika PVC na płycie.

Wymiary: 210 x 90 mm.

lotniczy.pl — LOTNICZY-PL-✈

drobnicamorska.pl **DROBNICAMORSKA.PL**

kolejchiny.pl **KOLEJCHINY.PL**

kontener.pl ***KONTENER.PL***

podręcznikimportera.pl  **PODRĘCZNIK
IMPORTERA**