

**MAG**<sup>®</sup>

Morska Agencja Gdynia

[ KSIĘGA ZNAKU ]



## Symbol Podstawowy

**Symbol Podstawowy jest najważniejszym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej.**

Podstawowym Symbolem spółki **MORSKA AGENCJA GDYNIA** jest znak słowno-graficzny, przedstawiający stylizowaną sylwetkę statku, w którą wkomponowany jest typograficzny zapis skrótku nazwy spółki. Znak występuje w podstawowej wersji

– z rozszerzeniem o nazwę spółki Morska Agencja Gdynia. Wzajemne proporcje słów oraz liter w zapisie nazwy jak i odstępów między elementami znaku są **zde iniowane niezmiennie i jakakolwiek ingerencja w nie jest niedopuszczalna**, bez odstępstw od tej reguły.



## Pole Ochronne

**Pole Ochronne** to optymalny obszar pustej przestrzeni wokół Logo, **chroniący Symbol przed wszelką ingerencją innych elementów wizualnych**. Wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, rekomenduje się stosowanie Symbolu z zachowaniem pola ochronnego.

**Wielkość pola ochronnego logo** wynika z długości przedniej (prawej) części znaku graficznego - **dzioba statku**. **W tej strefie nie należy umieszczać żadnych dodatkowych elementów projektu czy typografii**.

Wielkość pola liczymy od *dolnej krawędzi litery g tegoż napisu*. W opcji bez napisu, pole ochronne liczymy od *dolnej linii kadłuba symbolu statku*.

- Wielkość pola z prawej strony liczymy od **czubka kadłuba statku**.
- Lewą wielkość od *połowy dolnego "brzucha" litery M w skrócie MAG*.
- Górną od *najwyższego punktu litery G skrótu MAG*.



## Wersje logo | użycie na tle jednobarwnym

**1 Logo pełnokolorowe**  
Logo jest umieszczane na jasnych tłach, jednobarwnych (w tym rozmytych). *Niedopuszczalne jest użycie tej wersji na tłach ciemnych*, takich jak **granat, czarny, ciemnozielony, ciemny brąz, ciemny szary**, na ostrych barwach typu **czerwony, fioletowy, purpurowy, karminowy etc.**

**2 Logo achromatyczne szare**  
W przypadku braku możliwości druku w kolorze, możliwy jest *druk w odcieniu szarości*, w nasyceniu pozwalającym na dokładne i **czytelne odwzorowanie Symbolu**.

**3A 3B Logo B/W**  
Logo w kolorze czarnym jest używane w aplikacjach biurowych, np. fax, pieczęć. W przypadku braku możliwości użycia podstawowych wariantów logotypu *dopuszczalne jest użycie logotypu w białym kolorze na czarnym tle*, tak aby znak był jak najbardziej czytelny. Wariant achromatyczny znaku służy również do wykorzystania w **druku nierastrowym** (tłoczeń, grawerunku, stempel, lakier UV i innych technologii nieoperujących rastrem).



## Użycie koloru czerwieni w sytuacji ostrzeżeń

**W ostrzeżeń i ważnych komunikatów** stosuje się kolor czerwony CMYK 0/100/100/15. Może on być użyty jako apla (tło) do białego napisu lub być kolorem tekstu.



MAG®

Morska Agencja Gdynia a 50 pt



MAG®

Morska Agencja Gdynia

a 6 pt

## Wielkość minimalna

**Wielkość minimalna** to wielkość, poniżej której Symbol Podstawowy **nie może być zmniejszany**, ponieważ staje się nieczytelny. Reguła ta obowiązuje również dla wersji bez napisu Morska Agencja Gdynia we wszystkich wersjach kolorystycznych.

Całkowicie **ZABRONIONE** jest zmniejszanie znaków poniżej ich wielkości minimalnej, bez wyjątków od tej reguły.

**Wielkość minimalną** znaku wyznacza punktacja czcionki **6 pt dla rozwinięcia nazwy**. Przy tej wielkości napis jest jeszcze czytelny.

**Wielkość maksymalna** znaku wyznacza punktacja czcionki **50 pt powyżej której wykorzystywane jest logo**.

Nie da się określić wielkości maksymalnej, ze względu na różnorodność nośników, którymi posługuje się Spółka.

1



2



3



4



## Niewłaściwe stosowanie logo

W celu zapewnienia optymalnego odbioru logo obowiązują następujące zasady:

1

Nie wolno zmieniać koloru logo na żaden inny. Stosowane są jedynie wersje umieszczone w rozdziale **KOLORY LOGO**.

2




Nie wolno dokonywać transformacji i deformacji. Stosowane są jedynie proporcje opisane w dziale **ROZMIAR ZNAKU**.

3

Nie wolno umieszczać logo na tle konkurencyjnym z kolorami logo – czytelność jest kluczem.

4

Nie wolno umieszczać żadnych elementów dodatkowych wewnątrz pola ochronnego logo.

Znak	Druk	Druk biurowy	Prezentacje	Internet
	4C, SC, 4C+SC*	RGB	RGB	RGB
	Czerń	Czerń	Czerń	-
	Biel	Biel	Biel	Biel
<b>Format</b>	.eps, .ai, .pdf	.wmf	.png	.eps, .wmf
<b>Wielkość</b>	S, M, L	jedna wielkość	jedna wielkość	S, M




## Formaty i zastosowanie logo

W druku offsetowym należy stosować **logo pełnokolorowe**.

W dokumentach biurowych (MS Word, Excel), prezentacjach (PowerPoint) i w aplikacjach internetowych logo jest stosowane **w systemie RGB**.

\* 4C - CMYK, SC - spot color Pantone®



Kolor	Pantone®	CMYK	RGB	RAL	3M	NCS	HEX
 Morska Agencja Gdynia	Reflex Blue U	91/83/2/0	57/73/155	5002	-	-	-
 Morska Agencja Gdynia	Neutral Black C	0/0/0/100	35/31/32	9005	-	-	-
 Morska Agencja Gdynia	Cool Gray 2 U	0/0/0/22	205/207/208	9018	-	-	-
<b>Kolory typografii</b>	-	0/0/0/80	-	-	-	-	-

## Kolory logo

Kolorystyka firmowa jest jednym z podstawowych elementów tożsamości przedsiębiorstwa, dlatego tak ważne jest **prawidłowe odwzorowanie kolorów Symbolu** we wszelkich technikach druku i na różnorodnych podłożach.

Podczas akceptacji druku materiałów zawierających Symbol Morskiej Agencji Gdynia należy kierować się uprzednio wykonanymi proofami kolorystycznymi.

**UWAGA!** Stosowanie *innych* niż dopuszczalnych wersji kolorystycznych Symbolu przedstawionych w niniejszej standaryzacji jest możliwe *tylko w szczególnych przypadkach* uzasadnionych graficznie, **po akceptacji osoby odpowiedzialnej** za identyfikację wizualną.